

Fagbladet Radiografen - Radiograf Rådet

Om Radiografen

Radiografen udgives af fagforeningen Radiograf Rådet og sendes i trykt form til medlemmers og abonnenters privatadresser fire gange årligt. Bladet udgives ligeledes digitalt på Radiograf.dk.

Radiografen indeholder journalistisk udarbejdede artikler, der tematiserer blandt andet ny viden, forskning og aktuelle emner, tendenser og personhistorier, der har relevans for radiografer og andre, der interesserer sig for radiografi.

Radiografens primære læsere er danske radiografer, som blandt andet har interesse i ny teknologi såvel som indflydelse på indkøb og implementering heraf på billediagnostiske afdelinger.



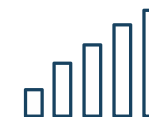
Udgivelsesplatform

Trykt magasin med omdeling
Digitalt magasin på Radiograf.dk
Markedsføres i nyhedsbreve og på SoMe



Udgivelsesfrekvens

Fire gange årligt:
marts, juni,
september, december



Trykoplæg

2.700



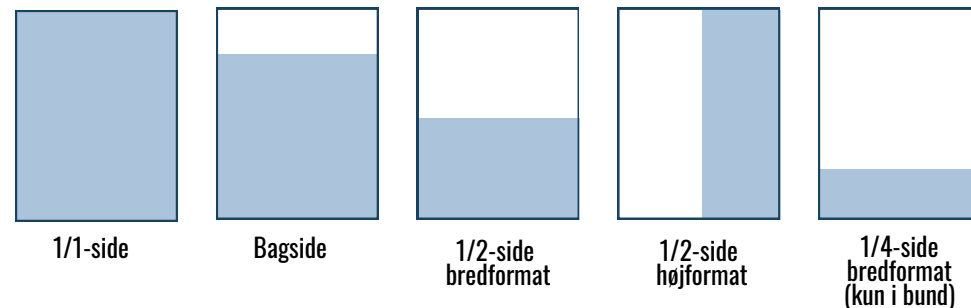
Målgruppe

Radiografer i MR, CT, røntgen,
nuklearmedicin og stråleterapi.
Beskrivende radiografer, sonografer
og ledere samt andre med
specialistfunktioner
indenfor radiografi i både
den offentlige og private sektor

Fagbladet Radiografen - Radiograf Rådet

Annoncer - formater og priser*

1/1-side til kant	215 x 280 mm + 3 mm til beskæring	10.567,20 kr.
Bagside til kant	215 x 220 mm + 3 mm til beskæring	13.209,00 kr.
1/2-side, bredformat til kant	215 x 135 mm + 3 mm til beskæring	5.283,60 kr.
1/2-side, højformat til kant	103 x 280 mm + 3 mm til beskæring	5.283,60 kr.
1/4-side, bredformat til kant	215 x 67,5 mm + 3 mm til beskæring	3.522,00 kr.



*alle priser er eksklusiv moms.

Fagbladet Radiografen - Radiograf Rådet

Deadlines og betingelser

Nr.	Deadline for indlevering	Udgivelsesdato
01 marts	20-02-2024	22-03-2024
02 juni	20-05-2024	22-06-2024
03 september	20-08-2024	22-09-2024
04 december	20-11-2024	19-12-2024

Betingelser

Annoncer fremsendes til redaktion@radiograf.dk i højtopløseligt PDF-format. Radiografen forbeholder sig retten til at afvise annoncer, der af redaktionen vurderes til ikke at leve op til bladets grafiske standard, være i strid med bladets redaktionelle linje, eller som ikke er endeligt godkendt af redaktionen inden deadline. Medmindre andet er aftalt på forhånd, er det en redaktionel beslutning, hvor i bladet annoncer placeres. Må en annonce udgå af produktionen som følge af overskridelse af deadline eller tilbagetrækning efter deadline, hæfter annoncøren for det fulde beløb.